

A Perla Harghitei S.A. a 2024-es évre 26%-os növekedést jelent be az árbevételben, túllépve az ásványvízpiac növekedési ütemét

A növekedés mögött a kereskedelmi csapat megerősítése, az értékesítési csatornák bővítése, valamint az üzemeltetési hatékonyságot célzó beruházások állnak. 2025-re is kétszámjegyű növekedést várnak

Csíkszentkirály, Hargita megye, 2025. május 27. - A Perla Harghitei, a természetes ásványvízpiac egyik vezető szereplőjeként, 2024-ben 38,5 millió eurós árbevételt könyvelt el, ami 26%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Ez a teljesítmény különösen figyelemre méltó egy érett, erősen versengő piacon, amely átlagosan csak egy számjegyű volumennövekedést mutatott.

A vállalat eredményeit több stratégiai tényező is elősegítette, többek között a kereskedelmi csapat fejlesztése, az értékesítési csatornák bővítése és megerősítése (modern és hagyományos kereskedelem, HoReCa és e-kereskedelem), valamint a két fő márka – Perla Harghitei és TIVA Harghita – népszerűsítésébe történő befektetések. A növekedést a gyártási infrastruktúrába történő beruházások is ösztönözték.

2024 egyik kulcsfontosságú beruházása egy új vízgazdálkodási állomás volt, amely 5,4 millió euróba került. Ez lehetővé tette az éves vízvesztesség mintegy 5 millió literrel való csökkentését, és hozzájárult a fenntarthatóság és az üzemeltetési hatékonyság javításához. A beruházások idén is folytatódnak: egy fontos projekt keretében egy fotovoltaikus rendszer telepítését tervezik, melynek éves kapacitása kb. 890 MWh, elegendő a téli hónapok energiafogyasztásának fedezésére. Az összesen 450 000 eurós beruházásból 360 000 euró uniós forrásból származik, és várhatóan évente mintegy 545 tonnával csökkenti a CO₂-kibocsátást.

„Bebizonyítottuk, hogy még egy összetett és telített piacon is lehet kiemelkedő eredményeket elérni. 2024 a fejlődés éve volt számunkra: emberekbe, folyamatokba, innovációba és kulcsfontosságú értékesítési csatornába fektettünk. Az eredmények önmagukért beszélnek. Bizalommal tekintünk 2025-re, és továbbra is elköteleztettek vagyunk célunk mellett: egészséges, fenntartható, felelősségteljes növekedés, figyelemmel az erőforrásokra, csapatunkra és partnereinkre.” – nyilatkozta Mihai Neagu, a Perla Harghitei vezérigazgatója.

A vállalat növekedési trendje 2025-ben is folytatódni fog. Az első negyedévben a Perla Harghitei 21%-os volumennövekedést ért el, és az egész évre vonatkozóan újabb kétszámjegyű növekedést prognosztizál, túlszárnyalva a kategória átlagos növekedési ütemét. A Perla Harghitei tovább erősíti vezető pozícióját a visszaváltható üvegpalackos ásványvíz szegmensben, ahol 31%-os volumennövekedést ért el az előző évhez képest (az eladott egységek alapján).

A hosszú távú stratégia része a zöldenergiára, a digitalizációra és a folyamatoptimalizálásra fordított beruházás.

Az elmúlt évek teljesítménye, valamint az innováció, a fenntarthatóság és az üzemeltetési kiválóság iránti elkötelezettség több elismerést is hozott a vállalatnak. 2025 elején a Perla Harghitei S.A. bekerült a Deloitte nemzetközi „Best Managed Companies” programjába, olyan vezető román vállalatok közé, amelyek példát mutatnak stratégiai irányításban és alkalmazkodóképességben.

A Perla Harghitei-ről

A Perla Harghitei S.A. Románia egyik vezető természetes ásványvízgyártó vállalata, több mint fél évszázados palackozási tapasztalattal és mély elköteleződéssel a minőség, a fenntarthatóság és az innováció iránt. A vállalat székhelye Csíkszentkirályon, Hargita megyében található, a Hargita-hegység lábánál fekvő, vulkanikus eredetű alcsíki medencében, amely híres kristálytiszta, kiváló minőségű vízforrásairól.

A Perla Harghitei két fő márkáját – Perla Harghitei és Tiva Harghita – szénsavmentes, szénsavas és enyhén szénsavas változatban palackozza, és értékesíti Románia valamennyi meghatározó értékesítési csatornájában. A vállalat piacvezető szerepet tölt be a visszaváltható üvegpalackos ásványvizek szegmensében, miközben példaértékű működési kiválóságok képvisel.

A természetes ásványvíz kiegyensúlyozott ásványianyag-tartalommal rendelkezik, hidrogénkarbonátos, kalciumos, nátriumos és magnéziumos összetételű – minden fogyasztói csoport számára alkalmas.

2025-ben a Perla Harghitei elnyerte a Deloitte „Best Managed Companies” díját, amely a legkiemelkedőbbben irányított vállalatokat ismeri el világszerte. Termékeinek ízét és minőségét 2024-ben a brüsszeli International Taste Institute is a legmagasabb minősítéssel jutalmazta.

Több mint 280 főt foglalkoztató csapatával, valamint a technológiai fejlesztések, energiahatékonyság és fenntarthatóság iránti folyamatos beruházásaival a Perla Harghitei S.A. olyan romániai vállalat, amely a hagyományt és szakértelmet kiváló teljesítménnyel ötvözi. A vállalat aktív szerepet vállal a helyi közösségek gazdasági fejlődésében, miközben elkötelezetten óvja a természetes erőforrásokat.

Contact media:

Larisa Ghițulescu | PR & Media Consultant

+40 774 627 236

E-mail: media@perlaharghitei.ro